

CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE TRADIZIONALI E TIPICHE

Regione Marche – LR 20/2003 Art. 14 – Bando 2020

Scadenza 31 luglio 2020

- a)** Ammodernamento, ristrutturazione e mantenimento dei laboratori in proprietà o in locazione (Fondi € 300.000,00)
c) Acquisto di macchinari, brevetti e recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato (per attrezzature e macchinari non reperibili si intendono quelli la cui fabbricazione è antecedente al 1980) – (Fondi € 200.000,00)
g) Commercializzazione di prodotti (Fondi € 350.000,00)

- Fondi stanziati: € 900.000,00
- Contributo a fondo perduto del 60%
- Agevolazione massima € 25.000,00 per le lettere **a)** e **c)**, € 15.000,00 per la lettera **g)**
- Investimento minimo: € 5.000,00 lettera **a)** e **g)**; € 10.000,00 lettera **c)**
- Ammesse le spese sostenute a partire dall’1/7/2019
- Termine per la realizzazione dell’investimento: 10 mesi dalla notifica del contributo
- Sono ammessi inoltre gli adeguamenti per il Covid
- La graduatoria verrà stilata sulla base dei punteggi indicati nel bando (non è quindi un click day)
- I fondi stanziati non sono molti quindi è importante fare attenzione ai criteri per la graduatoria che sono oggettivi
- I contributi verranno prioritariamente assegnati alle imprese che hanno dovuto sospendere le attività per effetto dei decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri nell’ordine temporale dallo stesso emanati, tenuto conto dell’emergenza COVID-19.

1. NORMATIVA DI RIFERIMENTO: DGR N. 562 DELL’ 11/5/2020.....	3
2. LINK DELLA REGIONE MARCHE CON IL BANDO	3
3. AMBITO TERRITORIALE: REGIONE MARCHE (SEDE LEGALE O UNITA’ PRODUTTIVA).....	3
4. SOGGETTO GESTORE: SERVIZIO ATTIVITA’ PRODUTTIVE, LAVORO E ISTRUZIONE	3
5. SOGGETTI BENEFICIARI.....	3
LE IMPRESE ARTIGIANE, SINGOLE, O ASSOCIATE CHE SVOLGONO LE ATTIVITÀ ARTISTICHE PREVISTE DALL’APPOSITO ELENCO DI SEGUITO RIPORTATO (ALLEGATO A) CHE HANNO OTTENUTO IL RICONOSCIMENTO PREVISTO DAL DPR 288/2001	3
6. FONDI STANZIATI: € 900.000,00.....	3
€ 300.000,00 A) AMMODERNAMENTO, RISTRUTTURAZIONE E MANTENIMENTO DEI LABORATORI IN PROPRIETÀ O IN LOCAZIONE	3
€ 200.000,00 C) ACQUISTO DI MACCHINARI, BREVETTI E RECUPERO DI MACCHINARI E ATTREZZATURE NON REPERIBILI SUL MERCATO	3
€ 350.000,00 G) COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI	3
€ 50.000,00 PROGETTI INTEGRATI A), B) E C).....	3
7. SPESE AMMISSIBILI	3
SONO AMMISSIBILI PER TUTTI GLI INTERVENTI LE SPESE RIFERITE ALL’EMERGENZA COVID-19 (A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO: SPESE PER LA SANIFICAZIONE LOCALI, SPESE PER L’ACQUISTO DI DISPOSITIVI DI PROTEZIONE PER IL PERSONALE, TITOLARI E SOCI).....	3
A) AMMODERNAMENTO, RISTRUTTURAZIONE E MANTENIMENTO DEI LABORATORI IN PROPRIETÀ O IN LOCAZIONE (MIN € 5.000,00)	3
<i>Spese per opere murarie ed accessorie (impianti idrotermosanitari, elettrici, areazione, antincendio, climatizzazione, aspirazione, antifurto e di tutti gli impianti a rete).....</i>	3
C) ACQUISTO DI MACCHINARI, BREVETTI E RECUPERO DI MACCHINARI E ATTREZZATURE NON REPERIBILI SUL MERCATO (MIN € 10.000,00) .	3
<i>Spese per l’acquisto di macchinari nuovi e recupero di macchinari e attrezzature non reperibili</i>	3

<i>sul mercato (per attrezzature e macchinari non reperibili si intendono quelli la cui fabbricazione è antecedente al 1980) e brevetti</i>	3
G) COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI (MINIMO € 5.000,00)	3
<i>Spese per la partecipazione a fiere/mercati riferite al solo costo per l’acquisto degli spazi e</i>	3
<i>allestimento degli stand (sono escluse le spese di viaggio, vitto, alloggio, hostess e acquisto spazi pubblicitari)</i>	3
<i>Spese per la pubblicità aziendale riferite esclusivamente alla progettazione di: brochure,</i>	3
<i>depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (sono escluse le spese per la stampa e diffusione);</i>	3
<i>Spese per la progettazione di siti internet e loro aggiornamento;</i>	3
<i>Spese per progetti riferiti al commercio elettronico;</i>	3
<i>Spese per la pubblicizzazione su testate giornalistiche radiofoniche e televisive.</i>	3
<i>Sono ammissibili le spese riferite alla partecipazione ad un massimo di due manifestazioni fieristiche.</i>	3
8. AGEVOLAZIONE	4
A) AMMODERNAMENTO, RISTRUTTURAZIONE E MANTENIMENTO DEI LABORATORI IN PROPRIETÀ O IN LOCAZIONE	4
<i>Contributo a fondo perduto del 60%, agevolazione massima € 25.000,00.</i>	4
C) ACQUISTO DI MACCHINARI, BREVETTI E RECUPERO DI MACCHINARI E ATTREZZATURE NON REPERIBILI SUL MERCATO	4
<i>Contributo a fondo perduto del 60%, agevolazione massima € 25.000,00.</i>	4
G) COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI	4
<i>Contributo a fondo perduto del 60%, agevolazione massima € 15.000,00.</i>	4
9. AMMESSE LE SPESE SOSTENUTE A PARTIRE DALL’1/7/2019	4
10. TERMINE PER LA REALIZZAZIONE DELL’INVESTIMENTO: 10 MESI DALLA NOTIFICA DEL CONTRIBUTO	4
SONO QUINDI AMMESSE ANCHE LE DOMANDE A PREVENTIVO	4
E’ POSSIBILE RICHIEDERE UNA PROROGA DI 90GG.	4
11. VIENE APPLICATO IL QUADRO DI AIUTI TEMPORANEI O IL DE MINIMIS (5)	4
QUADRO TEMPORANEO, LIMITE DI € 800.000,00	4
DE MINIMIS, LIMITE DI € 200.000,0	4
12. DURC, LE IMPRESE DEVONO ESSERE IN REGOLA IN MATERIA DI CONTRIBUTI PREVIDENZIALI ED ASSISTENZIALI 4	
13. L’IMPRESA NON DEVE TROVARSI NELLA CONDIZIONE DI “IMPRESA IN DIFFICOLTA”	4
14. REGOLE DI CUMULO	4
15. L’INVESTIMENTO REALIZZATO NON PUO’ ESSERE INFERIORE ALL 80% DI QUELLO AMMESSO (10)	4
16. L’AGEVOLAZIONE E’ TASSATA	5
17. GRADUATORIA APPROVATA ENTRO 60GG DALLA SCADENZA DEL BANDO	5
18. VINCOLI SUI BENI , 5 ANNI (9)	5
19. CONTATTI REGIONE MARCHE	5
20. VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE DOMANDE	5

1. **NORMATIVA DI RIFERIMENTO: DGR N. 562 DELL' 11/5/2020**

2. **LINK DELLA REGIONE MARCHE CON IL BANDO**

https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive/Artigianato-tipico-e-di-eccellenza#2640_ARTT.-9-10---16---14---34--L.R.-20/2003

3. **AMBITO TERRITORIALE: REGIONE MARCHE (SEDE LEGALE O UNITA' PRODUTTIVA)**

4. **SOGGETTO GESTORE: SERVIZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE, LAVORO E ISTRUZIONE**

5. **SOGGETTI BENEFICIARI**

Le imprese artigiane, singole, o associate che svolgono le attività artistiche previste dall'apposito elenco di seguito riportato (allegato A) che hanno ottenuto il riconoscimento previsto dal DPR 288/2001

(il riconoscimento deve essere posseduto alla data di presentazione della domanda)

6. **FONDI STANZIATI: € 900.000,00**

€ 300.000,00 a) Ammodernamento, ristrutturazione e mantenimento dei laboratori in proprietà o in locazione

€ 200.000,00 c) Acquisto di macchinari, brevetti e recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato

€ 350.000,00 g) Commercializzazione di prodotti

€ 50.000,00 Progetti integrati a), b) e c)

7. **SPESE AMMISSIBILI**

Sono ammissibili per tutti gli interventi le spese riferite all'emergenza COVID-19 (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spese per la sanificazione locali, spese per l'acquisto di dispositivi di protezione per il personale, titolari e soci)

a) Ammodernamento, ristrutturazione e mantenimento dei laboratori in proprietà o in locazione (min € 5.000,00)

Spese per opere murarie ed accessorie (impianti idrotermosanitari, elettrici, areazione, antincendio, climatizzazione, aspirazione, antifurto e di tutti gli impianti a rete)

c) Acquisto di macchinari, brevetti e recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato (min € 10.000,00)

Spese per l'acquisto di macchinari nuovi e recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato (per attrezzature e macchinari non reperibili si intendono quelli la cui fabbricazione è antecedente al 1980) e brevetti

g) Commercializzazione di prodotti (minimo € 5.000,00)

Spese per la partecipazione a fiere/mercati riferite al solo costo per l'acquisto degli spazi e allestimento degli stand (sono escluse le spese di viaggio, vitto, alloggio, hostess e acquisto spazi pubblicitari)

Spese per la pubblicità aziendale riferite esclusivamente alla progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (sono escluse le spese per la stampa e diffusione);

Spese per la progettazione di siti internet e loro aggiornamento;

Spese per progetti riferiti al commercio elettronico;

Spese per la pubblicizzazione su testate giornalistiche radiofoniche e televisive.

Sono ammissibili le spese riferite alla partecipazione ad un massimo di due manifestazioni fieristiche.

8. AGEVOLAZIONE

a) Ammodernamento, ristrutturazione e mantenimento dei laboratori in proprietà o in locazione

Contributo a fondo perduto del 60%, agevolazione massima € 25.000,00

c) Acquisto di macchinari, brevetti e recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato

Contributo a fondo perduto del 60%, agevolazione massima € 25.000,00

g) Commercializzazione di prodotti

Contributo a fondo perduto del 60%, agevolazione massima € 15.000,00

9. AMMESSE LE SPESE SOSTENUTE A PARTIRE DALL’1/7/2019

10. TERMINE PER LA REALIZZAZIONE DELL’INVESTIMENTO: 10 MESI DALLA NOTIFICA DEL CONTRIBUTO

Sono quindi ammesse anche le domande a preventivo

E’ possibile richiedere una proroga di 90gg.

11. VIENE APPLICATO IL QUADRO DI AIUTI TEMPORANEI o IL DE MINIMIS (5)

Quadro temporaneo, limite di € 800.000,00

De minimis, limite di € 200.000,0

La presente misura è attuata ai sensi della Comunicazione della Commissione europea concernente “Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell’economia nell’attuale emergenza del COVID-19” C(2020) 1863 final del 19/03/2020, come modificata dalla Comunicazione della Commissione europea concernente “Modifica del quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell’economia nell’attuale emergenza del COVID-19” C(2020) 2215 final del 03/04/2020 nonché ai sensi del Reg.(UE) n. 651/2014 e s.m.i. della Commissione del 17/06/2014 ed in particolare nel rispetto delle disposizioni di cui all’art. 14, 17 e 19 o a scelta del proponente ai sensi del reg.(UE) n. 1407 /2013 e s.m.i. (de minimis).

12. DURC LE IMPRESE DEVONO ESSERE IN REGOLA IN MATERIA DI CONTRIBUTI PREVIDENZIALI ED ASSISTENZIALI

13. L’IMPRESA NON DEVE TROVARSI NELLA CONDIZIONE DI “IMPRESA IN DIFFICOLTA’”

Ai sensi del Regolamento (UE) 651/2014, art.2, pag 18

14. REGOLE DI CUMULO

Dichiarazione presente nella domanda

- di AVERE ricevuto altri “aiuti di Stato” o contributi concessi a titolo di de minimis o Fondi UE a gestione diretta a valere sul programma/investimento di cui si chiede il finanziamento per un importo complessivo di € _____ come da elenco allegato e si impegna a aggiornare ogni eventuale successiva variazione intervenuta fino al momento della concessione dell’aiuto di cui al presente bando;

15. L’INVESTIMENTO REALIZZATO NON PUO’ ESSERE INFERIORE ALL 80% DI QUELLO AMMESSO (10)

La realizzazione degli interventi deve essere conforme al progetto originario. Costituiscono cause di revoca del contributo assegnato:

- le variazioni del progetto che comportino una riduzione della spesa originariamente ammessa a contributo maggiore del 20%;

16. L’AGEVOLAZIONE E’ TASSATA

17. GRADUATORIA APPROVATA ENTRO 60GG DALLA SCADENZA DEL BANDO

18. VINCOLI SUI BENI , 5 ANNI (9)

Le imprese artigiane non possono altresì alienare i macchinari e le attrezzature per i quali hanno ottenuto il contributo regionale per la durata di almeno 5 anni, salvo i casi di sostituzione per ammodernamenti tecnologici autorizzati dal dirigente del Dirigente del Servizio Attività produttive Lavoro Istruzione.

19. CONTATTI REGIONE MARCHE

Responsabile del procedimento è Marco Moscatelli – funzionario nell’ambito del Servizio Attività produttive Lavoro Istruzione.
 tel. 071/8063745 - e-mail: marco.moscatelli@regione.marche.it

20. VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE DOMANDE

Per ogni tipologia di intervento c’è una griglia di punteggi

c) Ammodernamento, ristrutturazione e mantenimento dei laboratori in proprietà o in locazione

tipo investimento		punteggio
Cantierabilità del progetto (nel caso che il progetto comprenda solo la ristrutturazione /sistemazione dei laboratori)	progetto non esecutivo	0
	progetto esecutivo	3
Progetti presentati da imprese il cui titolare o la maggioranza dei soci abbiano un’età inferiore anni 35		1,5
Progetti presentati da imprese i cui titolari o la maggioranza dei soci siano donne		1,5
Progetti che prevedono la diversificazione di prodotto con l’inizio della produzione di mascherine o di altri dispositivi legati all’emergenza COVID19		4

c) Acquisto di macchinari, brevetti e recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato

TIPO INTERVENTO	punteggio
Progetti di recupero di macchinari e attrezzature non reperibili sul mercato (per attrezzature e macchinari non reperibili si intendono quelli la cui fabbricazione è antecedente al 1980)	3
Progetti che prevedono l’acquisto di nuovi macchinari e acquisizioni e/o registrazioni di brevetti	7
Progetti che prevedono il recupero di macchinari non reperibili sul mercato e acquisizioni o registrazioni di brevetti	10
Progetti che prevedono l’acquisizione e/o registrazione di brevetti	6
Progetti che prevedono solo l’acquisizione di nuovi macchinari	2
Progetti presentati da imprese il cui titolare o la maggioranza dei soci abbiano un’età inferiore anni 35	2
Progetti presentati da imprese i cui titolari o la maggioranza dei soci siano donne	2
Progetti che prevedono la diversificazione di prodotto con l’inizio della produzione di mascherini o di altri dispositivi legati all’emergenza COVID19	18

g) Commercializzazione di prodotti

TIPO INTERVENTO	PUNTI
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all’UE o in Paesi extraeuropei	3
Partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale	2
Partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche	1
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento	5
Progetti che comprendono partecipazione a fiere e la realizzazione di pubblicità aziendale tramite la progettazione di: brochure, depliant, locandine, cartellonistica, manifesti, cataloghi (escluse le spese per la stampa e diffusione), siti internet e loro aggiornamento nonché la realizzazione di reti di vendita tramite piattaforma web, sia Business to Consumer (B2C): azienda che vende a un privato che Business to Business (B2B): azienda che vende a un’altra azienda	8
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa per partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all’UE o in Paesi extraeuropei	7
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa per partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale	6
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa per partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche	5
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa per partecipazione a fiere e per la realizzazione di progetti di commercio elettronico	11
Progetti presentati da Consorzi per partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata in Paesi appartenenti all’UE o in Paesi extraeuropei	9
Progetti presentati da Consorzi per partecipazione a fiere ubicate in altre Regioni italiane che abbiano un carattere internazionale	7
Progetti presentati da Consorzi per partecipazione a fiere la cui sede sia ubicata sul territorio della Regione Marche	6
Progetti presentati da ATI e Reti di Impresa e consorzi per partecipazione a fiere e per la realizzazione di progetti di commercio elettronico	10
Progetti che prevedono la diversificazione di prodotto con l’inizio della produzione di mascherini o di altri dispositivi legati all’emergenza COVID19	20